

SEO CHECKLISTE

Keyword-Analyse

- Relevante Keywords identifiziert
- Suchvolumen der Keywords geprüft
- Konkurrenz für Keywords bewertet

Onpage-Optimierung

- Meta-Titel optimiert
- Meta-Beschreibungen optimiert
- Überschriften (H1, H2, H3...) optimiert
- Inhalte optimiert

Content Erstellung

- Blogartikel erstellt und optimiert
- Website-Texte erstellt und optimiert
- Texte für Online-Shop erstellt und optimiert

Technisches SEO

- Website-Struktur optimiert
- Ladezeiten verbessert
- Mobile Nutzerfreundlichkeit verbessert
- Suchmaschinen können Website problemlos crawlen und indexieren

Regionale Sichtbarkeit steigern

- Local SEO-Maßnahmen umgesetzt
- Online-Auftritt für lokale Umgebung optimiert

Wettbewerbsanalyse

- Direkte und indirekte Wettbewerber identifiziert
- Stärken und Schwächen des Wettbewerbs analysiert
- Marktumfeld analysiert und SEO-Strategie darauf basierend entwickelt

